

BAROS

maldives

la Repubblica
MILANO



N° e data : 110216 - 16/02/2011
Diffusione : 42900
Periodicità : Quotidiano
Web Site : <http://milano.repubblica.it>

Press Index
Pagina : 14
Dimens. : 65 %
694 cm2

la Repubblica
MERCOLEDÌ 16 FEBBRAIO 2011
MILANO XIV

IL SALONE DEL
TURISMO

Dentro

La Bit presenta a Rho-Però tre grandi aree tematiche e una passerella delle destinazioni globali, dalle Alpi agli Oceani al deserto

Da Milano alle Seychelles il giro del mondo in 4 giorni

In mostra 130 Paesi, debuttano Oman e Indonesia

LUCIA LANDONI

AL TURISTA del terzo millennio, che si sposta per affari o per piacere, il semplice viaggio non basta più. È alla ricerca di un'esperienza a tutto tondo. È la Borsa internazionale del turismo, in programma da domani a domenica (ultimi due giorni aperta al pubblico) alla Fiera di Rho-Però, farà di tutto per accontentarlo. «In un periodo di crisi, il turismo che non ha subito flessioni è quello legato alle passioni, intense nel più ampio senso possibile — sottolinea Marco Serio, direttore esecutivo di Fiera Milano Rassegne — Da quella tra due persone, all'origine dei viaggi di

Porte aperte a tutti sabato e domenica dalle 9.30 alle 18.30 per la caccia alle tendenze future

nozze nelle mete più romantiche del mondo, a quella per le emozioni forti, passando dall'amore per il gioco, molto diffuso in Italia.

Per intercettare questo trend, la 31esima edizione di Bit ha previsto la presenza di tre grandi aree tematiche. A cominciare dalla Gaming Tourism Area, nata per presentare ai sempre più numerosi amanti del tavolo verde un'allettante opportunità: le nuove regole del Monopoli di Stato consentono agli hotel italiani di ospitare veri e propri mini casinò, nei quali sarà possibi-

I temi



I VIAGGI DI NOZZE

Non conoscono crisi e sono sempre più spesso scelti dagli sposi come regalo. La più gettonata è la luna di miele al mare con pacchetto wellness



IL GAMING

La passione per il gioco apre nuove prospettive al turismo con la nascita di veri e propri casinò all'interno degli alberghi dove si possono vincere jackpot da 100mila euro



LE CITTÀ D'ARTE

Funzionano sempre e hanno un ulteriore rilancio: dalle coloniali città della Spagna agli angoli più cool di New York, da Atene ai tetti dorati di Praga

le vincere fino a 100mila euro.

Per chi all'ebbrezza del gioco preferisce quella dell'avventura c'è la zona dedicata alla montagna, con la possibilità di scoprire le nuove adrenaliniche discipline che sempre più spesso affiancano il tradizionale escursionismo. Questo però non significa che la vacanza in montagna sia esclusiva prerogativa di novelli Indiana Jones: tra gli stand ci sarà spazio anche per chi cerca il contatto con la natura abbinato al relax di un centro benessere. Formula vincente anche nell'area dei viaggi di

nozze, dove trionfano wellness e mete balneari.

Occhio di riguardo anche per il turismo che passa dai dispositivi mobili come iPhone e pc, protagonista dello spazio Bit Technology.

Il pubblico potrà visitare l'esposizione dalle 9.30 alle 18.30 di sabato e domenica, sbizzarrendosi tra le proposte dei 5000 espositori, provenienti da 130 Paesi, che affolleranno i sei padiglioni della fiera. Gli interessati alle offerte turistiche italiane si concentreranno nei padiglioni 1 e 3, interamente dedicati al Bel

Paese; per chi preferisce l'estero c'è la sezione The World, ai padiglioni 2 e 4, e la zona Tourism Collection (padiglioni 5 e 7), dove saranno ospitati tour operator, catene alberghiere e società di servizi, fornirà ai visitatori gli strumenti per organizzare i loro viaggi nelle mete prescelte. Il tagliando d'ingresso giornaliero costa 12 euro se acquistato alle biglietterie, mentre pre-registrandosi sul sito www.bit.fieramilano.it se ne spenderanno solo 10. Chi acquisterà il biglietto online potrà inoltre partecipare alla prima edizione del concor-

so Travel Addicted, che prevede l'estrazione di 10 viaggi premio (5 per il pubblico e 5 per gli operatori). Ancora meno, il costo, 7 euro, con il tagliando nel Tutto-Milano di domani.

Gli addetti ai lavori saranno invece liberi di accedere ai padiglioni per tutti i quattro giorni dalle 9.30 alle 18.30, sfruttando una vetrina internazionale di grande prestigio. Secondo gli organizzatori, saranno più di 11mila gli incontri d'affari prefissati tra operatori del settore turistico nell'ambito del workshop Bit BuylItaly. La fiera rap-

presenta quindi innanzitutto un'occasione per vendere all'estero il "prodotto Italia", consolidando i buoni risultati ottenuti nel 2010, che ha visto crescere del 20% le prenotazioni da Usa, Canada, Giappone e India.

Se gli stranieri mostrano di apprezzare le bellezze nostrane, gli italiani sognano mete esotiche tra le più gettonate per la prossima estate, l'Indonesia e l'Oman, entrambi new entry della Bit, oltre agli intramontabili paradisi delle Maldive e delle Seychelles.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BAROS

maldives

MILANO la Repubblica



N° e data : 110216 - 16/02/2011
Diffusione : 42900
Periodicità : Quotidiano
Web Site : <http://milano.repubblica.it>

[Press index](#)

Pagina : 14
Dimens. : 100 %
694 cm2



LE MALDIVE
Più di un
migliaio di
atolli con
fondali
coloratissimi
(nella foto il
Baros
Resort),
fascino che
non tramonta

2 / 2

Copyright (La Repubblica ed. MI)
Riproduzione vietata

Baros Maldives